

MASTER OF COOLING

UVJETI SUDJELOVANJA

MASTER OF COOLING – PARTNER BENEFITS PROGRAM

Organizator	MB Frigo Grupa
Sjedište	MB Frigo Grupa d.o.o., Bani 81, 10010 Zagreb
Datum početka primjene	14.07.2026.

1. Uvodne odredbe

Ovim Uvjetima sudjelovanja uređuju se pravila sudjelovanja u programu Master of Cooling – Partner Benefits Program.

Program organizira MB Frigo Grupa kao zatvoreni program pogodnosti za posebnu kategoriju korisnika, kupaca povezanih s odabranim veleprodajnim partnerima, pod uvjetima propisanim ovim dokumentom.

Sudjelovanje u Programu je dobrovoljno. Korištenje pogodnosti moguće je samo ako su ispunjeni uvjeti koje propisuje Organizator.

2. Definicije pojmova

Pojedini pojmovi u ovim Uvjetima imaju sljedeće značenje:

Pojam	Značenje
Program	Master of Cooling – Partner Benefits Program.
Organizator	MB Frigo Grupa d.o.o., društvo koje provodi i administrira Program.
Partner	Veleprodajni kupac MB Frigo Grupe koji je od Organizatora primio pozivnicu ili odobrenje za sudjelovanje u Programu.
Korisnik	Fizička osoba povezana s Partnerom kojoj je Organizator odobrio pristup Programu kao ovlaštenom korisniku.

Pogodnost	Posebni komercijalni uvjet, popust ili druga pogodnost koju Organizator odobrava ovlaštenim korisnicima Programa.
Loyalty kod	Osobni, jednokratni, neprenosivi i vremenski ograničeni identifikacijski kod koji Korisnik generira putem korisničkog sučelja neposredno prije kupnje i pokazuje komercijalistu na skeniranje radi identifikacije Korisnika i primjene pogodnosti Programa.

3. Zatvoreni karakter Programa

Program je zatvorenog tipa i nije javno dostupan svim krajnjim kupcima. Sudjelovanje u Programu moguće je isključivo za Partnere koje Organizator pozove ili odobri.

Organizator samostalno odlučuje koji Partneri mogu sudjelovati u Programu na temelju objektivnih poslovnih kriterija, osobito postojećeg veleprodajnog odnosa s Organizatorom, opsega i kontinuiteta poslovne suradnje te usklađenosti sa svrhom Programa. Partner nema automatsko pravo ulaska u Program, neovisno o dosadašnjem poslovnom odnosu s Organizatorom.

Organizator može u bilo kojem trenutku odbiti uključivanje Partnera ili ovlaštenog Korisnika ako procijeni da sudjelovanje nije u skladu sa svrhom Programa, poslovnim interesima Organizatora ili ovim Uvjetima.

4. Svrha Programa

Svrha Programa je jačanje partnerskog odnosa između MB Frigo Grupe i odabranih Partnera. Program omogućuje ovlaštenim Korisnicima povezanim s odabranim Partnerima ostvarivanje posebnih pogodnosti pod uvjetima propisanim ovim Uvjetima.

- Program je namijenjen isključivo za privatnu, osobnu i nekomercijalnu kupnju odabranih proizvoda iz asortimana Organizatora.
- Pogodnosti Programa su komercijalne pogodnosti koje Organizator dobrovoljno odobrava ovlaštenim Korisnicima povezanim s odabranim Partnerima i ne predstavljaju zakonsko pravo. Pogodnosti Programa ne utječu na prava potrošača koji nisu Korisnici Programa niti na zakonska prava bilo kojeg potrošača pri kupnji u prodajnim centrima Organizatora.
- Detaljna pravila o namjeni pogodnosti i krajnjoj potrošnji uređena su člankom 13. ovih Uvjeta.

5. Tko može biti Partner u Programu

Partner u Programu može biti veleprodajni kupac MB Frigo Grupe koji primi pozivnicu ili posebno odobrenje Organizatora.

Partner sudjeluje u Programu nakon prihvaćanja ovih Uvjeta i, ako Organizator to zatraži, potpisivanja posebnog partnerskog dodatka ili drugog dokumenta kojim se uređuju njegove obveze.

Partner ne stječe pravo na trajno sudjelovanje u Programu. Organizator može izmijeniti, suspendirati ili ukinuti sudjelovanje Partnera u skladu s ovim Uvjetima.

6. Postupak uključivanja Partnera

Partner se u Program uključuje na temelju pozivnice Organizatora. Postupak uključivanja Partnera uključuje sljedeće korake:

- slanje pozivnice Partneru
- dostavu osnovnih podataka o Partneru
- imenovanje kontakt osobe Partnera
- prihvaćanje ovih Uvjeta
- potpisivanje partnerskog dodatka, ako ga Organizator zatraži
- definiranje načina prijave ovlaštenih korisnika
- aktivaciju Partnera u sustavu Organizatora
- partner se uključuje u program Master of Cooling, Partner Benefits Program..

Partner dostavom podataka o Korisniku potvrđuje da je navedenu osobu ovlastio za pristup Programu i poduzimanje radnji povezanih sa sudjelovanjem u Programu.

7. Postupak prijave ovlaštenog Korisnika

Ovlašteni Korisnik pristupa Programu putem poveznice iz pozivnog e-maila i prijavljuje se e-mail adresom i PIN-om koje je dobio od Organizatora. Pri prvom pristupu prihvaća ove Uvjete te daje obvezne potvrde potrebne za sudjelovanje u Programu. Nakon prihvaćanja Uvjeta i obveznih potvrda Korisniku se omogućuje korištenje Programa.

7.1. Podaci i potvrde Korisnika

Podatke Korisnika Organizatoru je dostavio Partner odnosno njegova kontakt osoba u okviru postojeće poslovne suradnje, i odgovoran je za njihovu točnost i potpunost. Pri prvom pristupu Korisnik potvrđuje da razumije zatvoreni karakter Programa, da će pogodnosti koristiti isključivo za osobnu i nekomercijalnu krajnju potrošnju, da prihvaća ove Uvjete i da je upoznat s informacijom o obradi osobnih podataka.

Organizator može odbiti uključivanje ili onemogućiti pristup Programu ako dostavljeni podaci nisu točni ili potpuni, ako Korisnik ne prihvati Uvjete i obvezne potvrde ili Korisnik ne ispunjava uvjete Programa.

8. Administracija Programa

Program administrira MB Frigo Grupa d.o.o. putem informacijskog sustava koji koristi Organizator.

Podatke i korisničke zapise u sustavu unosi i održava Organizator. Korisnik ne može samostalno unositi ili mijenjati podatke u korisničkom sučelju. Zahtjev za ispravak podataka ili deaktivaciju pristupa Korisnik može uputiti Organizatoru.

9. Loyalty kod

Neposredno prije kupnje Korisnik putem korisničkog sučelja generira osobni, jednokratni Loyalty kod koji služi za identifikaciju Korisnika i primjenu pogodnosti Programa.

Loyalty kod je osoban, neprenosiv i može se iskoristiti samo jednom te vrijedi ograničeno vrijeme prikazano u korisničkom sučelju. Korisnik ga ne smije ustupiti, prodati, objaviti, javno dijeliti, proslijediti niti omogućiti njegovo korištenje trećoj osobi.

U slučaju neovlaštenog korištenja Loyalty koda Organizator može odbiti primjenu pogodnosti, poništiti kod, suspendirati pristup Programu ili deaktivirati Korisnika.

10. Prodajni kanali u kojima se Program može koristiti

Pogodnosti Programa mogu se koristiti samo i isključivo u prodajnim centrima Organizatora u Zagrebu, Rijeci, Zadru i Splitu.

Pogodnosti se ne primjenjuju na web shop kupnje, online narudžbe, telefonske narudžbe, narudžbe putem e-maila ili druge prodajne kanale, osim ako Organizator izričito ne odluči drugačije.

Korisnik je dužan neposredno prije kupnje generirati važeći Loyalty kod i prije izrade ponude pokazati ga komercijalistu radi provjere prava na pogodnost i njezine primjene.

Ako Korisnik ne pokaže važeći Loyalty kod i ne zatraži korištenje pogodnosti prije izrade ponude, Organizator nije obavezan naknadno primijeniti pogodnost, izmijeniti ili stornirati već izrađenu ponudu odnosno račun niti retroaktivno odobriti popust.

11. Pogodnosti Programa

Program omogućuje ovlaštenim Korisnicima ostvarivanje posebnih pogodnosti pri kupnji odabranih proizvoda iz asortimana Organizatora pod uvjetima propisanim ovim Uvjetima. Informacije o važećim pogodnostima mogu biti dostupne putem korisničkog sučelja, prodajnih centara i drugih komunikacijskih kanala Organizatora, u skladu s pravilima komunikacije iz ovih Uvjeta.

11.1. Primjena pogodnosti

Pogodnosti se primjenjuju na postojeće maloprodajne uvjete za Korisnike Programa, u skladu s važećim cjenikom, pravilima prodaje i poslovnom politikom Organizatora.

Organizator može u svakom trenutku promijeniti kategorije proizvoda, visinu pogodnosti, način obračuna, uvjete primjene ili razdoblje trajanja pogodnosti za buduće kupnje.

Pogodnosti se primjenjuju prema uvjetima koji vrijede u trenutku kupnje, odnosno u trenutku izdavanja ponude ako je ponuda vremenski važeća.

12. Revizija i promjena pogodnosti

Organizator može revidirati pogodnosti Programa periodično ili prema potrebi, osobito zbog sezonalnosti, tržišnih okolnosti, promjene dobavljalivosti proizvoda, promjene nabavnih uvjeta, promjene cjenika, promjene komercijalne politike, promjene odnosa s dobavljačima ili drugih poslovno opravdanih razloga.

Organizator zadržava pravo u svakom trenutku izmijeniti, ograničiti, privremeno obustaviti ili ukinuti pojedine pogodnosti za buduće kupnje.

Izmjene pogodnosti ne utječu na prava koja su već potvrđena u izdanoj i važećoj ponudi, osim u slučaju očite pogreške, netočnih podataka, isteka roka važenja ponude ili drugog opravdanog razloga.

13. Namjena pogodnosti i krajnja potrošnja

Pogodnosti Programa namijenjene su isključivo za krajnju, osobnu i nekomercijalnu potrošnju ovlaštenog Korisnika. Korisnik ne smije koristiti pogodnosti Programa za komercijalnu svrhu.

14. Odgovornost Korisnika za daljnje postupanje s robom

Korisnik je samostalno odgovoran za daljnje postupanje s kupljenom robom. Organizator ne odgovara za postupanje Korisnika s robom nakon kupnje ako nije znao niti je mogao razumno znati da kupnja nije u skladu sa svrhom Programa.

Ako Organizator naknadno utvrdi da Korisnik postupi protivno ovim Uvjetima, može mu ukinuti pravo daljnjeg sudjelovanja u Programu i odbiti buduće pogodnosti.

15. Obveze Korisnika

Korisnik se obvezuje:

- ne javno objavljivati pogodnosti Programa bez prethodnog odobrenja Organizatora
- pogodnosti ostvarivati osobno, uz korištenje vlastitog Loyalty koda, isključivo za krajnju potrošnju
- prihvatiti pravo Organizatora da ograniči, suspendira ili ukine sudjelovanje Korisnika u Programu
- ne koristiti Program kao kanal za vlastitu nabavu radi preprodaje

16. Suspenzija i deaktivacija

Organizator može privremeno suspendirati ili trajno deaktivirati Partnera odnosno ovlaštenog Korisnika, poništiti Loyalty kod ili ograničiti pravo korištenja pogodnosti u slučaju:

- korištenja pogodnosti protivno svrsi Programa
- dostave netočnih ili nepotpunih podataka, odnosno pokušaja ostvarivanja nepripadajućih pogodnosti
- neovlaštenog korištenja, ustupanja ili javnog dijeljenja Loyalty koda
- neizvršavanja dospelih obveza prema Organizatoru
- drugih postupanja koja značajno odstupaju od ovih Uvjeta ili nanose štetu integritetu Programa

17. Odluka o suspenziji

Odluku o suspenziji, deaktivaciji ili odbijanju pogodnosti donosi Organizator.

Deaktivacijom Korisnika prestaje pravo korištenja pogodnosti, ali se ne utječe na prava i obveze nastale prije deaktivacije.

18. Neizvršavanje obveza prema Organizatoru

Organizator može ograničiti ili obustaviti sudjelovanje Partnera u Programu ako Partner ima dospjele nepodmirene obveze prema Organizatoru ili ako postupi protivno poslovnim interesima Organizatora.

Organizator može odbiti daljnje korištenje pogodnosti ovlaštenom Korisniku koji ima dospjele nepodmirene obveze prema Organizatoru ili kojem je ranije bila izrečena mjera iz članka 16. ovih Uvjeta.

19. Komunikacija s korisnicima

Organizator može Korisnicima slati servisne i administrativne poruke vezane uz provedbu Programa, uključujući potvrdu prijave, obavijest o statusu Korisnika, informacije potrebne za pristup Programu i korištenje Loyalty koda, obavijesti o promjenama Uvjeta i druge poruke nužne za funkcioniranje Programa.

Ako Organizator uvede marketinšku komunikaciju, ona je uređena člankom 21. ovih Uvjeta i provodi se samo na temelju zasebne, dobrovoljne privole koju Korisnik daje putem za to predviđenog kanala. Povlačenje marketinške privole ne utječe na pravo Korisnika da sudjeluje u Programu, ako i dalje ispunjava uvjete sudjelovanja

20. Obrada osobnih podataka

Voditelj obrade osobnih podataka je MB Frigo Grupa d.o.o., Bani 81, 10010 Zagreb, OIB: 61155890230, e-mail: voditelj@mbfrigo.hr, kao Organizator. Organizator obrađuje osobne podatke Partnera i ovlaštenih Korisnika u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 (Opća uredba o zaštiti podataka) i Zakonom o provedbi Opće uredbе o zaštiti podataka.

Pravne osnove obrade osobnih podataka su:

- izvršavanje ugovora ili poduzimanje radnji na zahtjev Korisnika prije sklapanja ugovora (čl. 6. st. 1. t. (b) GDPR), za prijavu, administraciju Programa i primjenu pogodnosti;
- poštivanje pravnih obveza Organizatora (čl. 6. st. 1. t. (c) GDPR), za izdavanje računa, vođenje poslovnih i poreznih evidencija te postupanje po prigovorima;
- legitimni interesi Organizatora (čl. 6. st. 1. t. (f) GDPR), za zaštitu integriteta Programa, sprječavanje zlouporabe Loyalty koda i provjere u skladu s člankom 16. ovih Uvjeta;
- privola Korisnika kao ispitanika (čl. 6. st. 1. t. (a) GDPR), isključivo za marketinšku komunikaciju iz članka 21. ovih Uvjeta.

Osobni podaci obrađuju se radi:

- prijave i administracije Programa
- provjere prava Korisnika
- generiranja, korištenja i evidencije Loyalty koda
- primjene pogodnosti
- evidencije korištenja pogodnosti

- komunikacije vezane uz Program
- ispunjenja zakonskih obveza Organizatora.

Osobni podaci čuvaju se za vrijeme trajanja sudjelovanja u Programu i nakon prestanka sudjelovanja, u rokovima propisanim važećim propisima, osobito poreznim, računovodstvenim i propisima o zaštiti potrošača.

Za ostvarivanje prava i pitanja o obradi osobnih podataka Korisnik se može obratiti Organizatoru na e-mail adresu voditelj@mbfrigo.hr ili pisanim putem na adresu MB Frigo Grupa d.o.o., Bani 81, 10010 Zagreb. Detaljne informacije o načinu obrade osobnih podataka i pravima korisnika vezano za Program "Master of Cooling – Partner Benefits Program" dostupne su na sljedećoj poveznici:
https://www.mbfrigo.hr/storage/upload/doc_library//politika-privatnosti-master-of-cooling_144750.pdf

21. Marketinška obrada

Marketinška komunikacija provodi se odvojeno i isključivo na temelju zasebne, dobrovoljne privole Korisnika, ako je takva privola dana.

Ako Organizator omogućuje marketinšku komunikaciju, privola se prikuplja zasebno, dobrovoljno i odvojeno od prihvatanja ovih Uvjeta, putem komunikacijskog kanala koji Organizator odredi. Sudjelovanje u Programu nije uvjetovano davanjem privole za marketinšku komunikaciju.

22. Prigovori i korisnička podrška

Za prigovore povezane s korištenjem pogodnosti, kupnjom proizvoda i izdanim računima nadležna je MB Frigo Grupa kao Organizator i prodavatelj.

Korisnik može podnijeti prigovor ili upit putem kontakta Programa: info@mbfrigo.hr, pisanim putem na adresu MB Frigo Grupa d.o.o., Bani 81, 10010 Zagreb, putem prodajnog centra ili drugog kanala koji Organizator naknadno objavi.

Prigovor treba sadržavati ime i prezime Korisnika, naziv Partnera, Loyalty kod ako je primjenjivo, kontakt podatke, opis situacije i broj ponude ili računa ako je primjenjivo.

Organizator vodi pisanu evidenciju prigovora potrošača u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača i čuva je najmanje godinu dana od dana primitka prigovora.

Organizator će na pisani prigovor odgovoriti u pisanom obliku najkasnije u roku od 15 dana od dana zaprimanja prigovora, u skladu s člankom 10. Zakona o zaštiti potrošača.

23. Odgovornost Organizatora

Organizator će poduzeti razumne mjere kako bi Program funkcionirao pravilno i kako bi se pogodnosti primjenjivale u skladu s ovim Uvjetima.

Organizator ne odgovara za netočne podatke koje dostavi Partner, kontakt osoba ili Korisnik, neovlašteno korištenje Loyalty koda, prosljeđivanje ili javno dijeljenje koda od strane Korisnika, daljnje postupanje Korisnika s kupljenom robom, tehničke poteškoće koje privremeno onemogućuje korištenje Programa, nemogućnost korištenja pogodnosti ako Korisnik ne ispuní uvjete Programa ili okolnosti izvan razumnog utjecaja Organizatora.

Poseban oblik prodaje namijenjen Korisnicima Programa omogućuje im, kao fizičkim osobama – maloprodajnim kupcima, dodatne pogodnosti u odnosu na ostale kupce, a koje se ne smatraju zamjenom niti odricanjem od zakonskih prava potrošača. Ako Korisnik ima svojstvo potrošača u smislu Zakona o zaštiti potrošača, ništa u ovim Uvjetima ne isključuje niti ograničava prava koja mu pripadaju prema prisilnim propisima Republike Hrvatske, uključujući prava iz Zakona o zaštiti potrošača i Zakona o obveznim odnosima. Sudjelovanje u Programu ne uskraćuje ni ne umanjuje zakonska prava Korisnika kao potrošača, niti dovodi Korisnika Programa u nepovoljniji položaj u odnosu na potrošače koji nisu Korisnici Programa, te ne utječe na zakonska prava drugih potrošača pri kupnji u prodajnim centrima Organizatora. Sva zakonska prava potrošača — osobito odgovornost za materijalne nedostatke, jamstvo, pravo na reklamaciju i pravo na podnošenje prigovora — primjenjuju se jednako na sve potrošače, neovisno o sudjelovanju u Programu.

24. Izmjene Programa i Uvjeta

Organizator može izmijeniti ove Uvjete, strukturu Programa, uvjete sudjelovanja, kategorije proizvoda, visinu pogodnosti, način korištenja pogodnosti, prodajne kanale i druge elemente Programa.

Izmjene se primjenjuju na buduće kupnje i buduće korištenje Programa.

Organizator može obavijestiti Partnere i Korisnike o izmjenama putem e-maila, prodajnih centara, web stranice, internog sustava ili drugog prikladnog komunikacijskog kanala.

Ako Partner nastavi sudjelovati u Programu odnosno Korisnik nastavi koristiti Program nakon stupanja izmjena na snagu, smatra se da prihvaća izmijenjene Uvjete.

Ako se Partner ili Korisnik ne slaže s izmjenama, Partner može zatražiti prestanak sudjelovanja, a Korisnik može prestati koristiti Program ili zatražiti deaktivaciju pristupa.

25. Prestanak Programa

Organizator može u bilo kojem trenutku privremeno obustaviti, izmijeniti ili ukinuti Program.

U slučaju prestanka Programa, prestaje pravo korištenja pogodnosti, osim ako Organizator odredi prijelazno razdoblje ili drugačiji način završetka Programa.

Prestanak Programa ne utječe na zakonske obveze Organizatora vezane uz izdane račune, poslovnu dokumentaciju, porezne evidencije, zaštitu potrošača i obradu osobnih podataka u mjeri u kojoj je takva obrada nužna.

26. Program nije nagradna igra

Program nije nagradna igra, igra na sreću, natjecanje niti promotivna aktivnost koja uključuje slučajni odabir dobitnika.

Korištenje pogodnosti ne ovisi o slučaju, izvlačenju ili neizvjesnom događaju, nego o ispunjenju uvjeta koje propisuje Organizator.

Ako Organizator u budućnosti organizira nagradnu igru ili drugu promotivnu aktivnost s elementom slučajnog odabira, za takvu aktivnost bit će doneseni zasebni uvjeti u skladu s važećim propisima.

27. Završne odredbe

Ovi Uvjeti stupaju na snagu danom objave ili danom koji Organizator posebno odredi. Važeća verzija Uvjeta dostupna je putem kanala koje Organizator odredi.

Sudjelovanjem u Programu Partner i Korisnik potvrđuju da su upoznati s ovim Uvjetima, da ih razumiju i prihvaćaju.

Ako bilo koja odredba ovih Uvjeta postane ništetna, nevaljana ili neprovediva, to neće utjecati na valjanost ostalih odredbi.

Svi sporovi koji nastanu između Organizatora, Partnera i/ili Korisnika, a koji su nastali kao posljedica sudjelovanja u ovom Programu, prvenstveno će se riješiti mirnim putem, a u slučaju da isto nije moguće, za rješavanje je nadležan sud u Zagrebu.